

**Document A4 recto verso max (effacer le texte en rouge dans la fiche)**

**FICHE SYNTHÉTIQUE n° X**

**« RÉSEAUX LOCAUX DE LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE »**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IDENTIFICATION** | | |
| **Nom du (des) réseau(x) :** |  | **LOGO (si il existe ou à défaut celui de l’animateur)** |
| **Sigle :** |  |
| **Date de création :** |  |
| **Adresse du site ou de la page Internet :** |  |
| **Territoire couvert :** Type de territoire (région, dept, commune, etc…) et nom du territoire avec précision géographique si nécessaire | |
| **Animateur(s) :**  Structure animatrice  Prénom NOM / mail / téléphone | | |
| **Origines et contexte de création du réseau :**  Réseau créé, porté, initié par .... (telle structure ou telle action/étude/programme…) | | |

|  |
| --- |
| **FONCTIONNEMENT** |
| **Missions du réseau :**  Objectifs, principes généraux (mobilisation des acteurs locaux, échange de pratiques, facilitation du repérage, etc.) |
| **Nature des membres :**  Réseau “fermé”, associatif, ouvert aux professionnels, à tous... |
| **Gouvernance et principes de fonctionnement interne :**  Qui fait quoi ? Comment sont prises les décisions et par qui (comité de pilotage, comité de suivi)? Le réseau est-il une structure à proprement parler ? |
| **Actions et outils développés :**  Types d’actions portées, outils développés (page Internet, newsletters, ateliers…) |
| **Exemple développé d’action :** (10 lignes max) |

|  |
| --- |
| **FINANCEMENTS** |
| **Financeurs :** |
| **Cadre de financement plus large :** (PIG, animation territoriale, etc…) – Effacer la ligne si case vide |
| **Montant et/ou temps consacré :** Temps sur une année en équivalent temps plein |

|  |
| --- |
| **COMPLÉMENTS** |
| **Limites et freins :** Analyse des difficultés rencontrées (au démarrage ou en cours de fonctionnement) / Mise en garde |
| **Un conseil clé :** Un conseil clé de l’animateur pour que ça fonctionne / facteur(s) clé(s) du succès |
| **Valeur ajoutée pour le territoire :** Commentaire sur l’expérience et la valeur ajoutée sur le territoire grâce au réseau |

**ILLUSTRATIONS :**

Selon place : logo, photo, carte, vignette de reproduction d’une réalisation (guide, plaquette,...)