



# SOLENI



Société Coopérative d'Intérêt Collectif,  
conventionnée *Entreprise d'Insertion*

Service d'accompagnement personnalisé au  
domicile de ménages en précarité énergétique



# Qui suis-je ?

- **Un entrepreneur social** (+ une structure porteuse, des salariés en insertion,...)
- Volonté de devenir **acteur local des changements à apporter à la société** :
  - *Intégration par le travail (et le logement), cohésion et innovation sociales*
  - *Sensibilisation à la MDE, insertion sociale de ménages modestes par leur participation aux enjeux environnementaux collectifs*
  - ***Développement d'un modèle économique viable centré sur l'humain et l'action préventive***
- **Chef de projet**, hébergé au sein d'un **Groupe Economique Solidaire (ULISSE)** regroupant trois SIAE\* (AI, ACI, ETTI) et une SCOP\*\*, hors des domaines de l'énergie et du bâtiment...

\*Structures d'Insertion par l'Activité Economique

\*\*Société Coopérative et Participative

# Que fais-je ?

Phase d'expérimentation préfigurant la création d'une SCIC\*, conventionnée Entreprise d'Insertion, répondant à **deux besoins sociaux** :

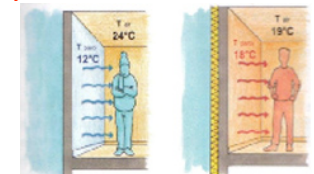
- **La lutte contre l'exclusion :**

- SIAE permettant le retour à l'emploi de personnes qui en sont éloignées, malgré une forte motivation et des **compétences**,
- accompagnement socioprofessionnel, formations adaptées, **égalité H/F, séniors**



- **La lutte contre la précarité énergétique :**

- service personnalisé de conseil en maîtrise de l'énergie à domicile incluant un **diagnostic sociotechnique**
- **conseils**, co-installation de **matériels économes**, **travaux de confort** thermique,
- **orientation** vers d'autres dispositifs d'aide ou d'intervention



## Pilotage et financeurs, Tour de table

- **Diagnostic Stratégique** (formation *Entrepreneuriat Social*) 
- **Phase d'émergence** financée par les réseaux de *l'Economie Sociale et Solidaire* :
  - **Fonds Social Européen** (dispositif 4-2.3 *microprojets collectifs*)
  - **France Active** (*Fonds de Confiance*)   
- **Phase d'expérimentation** financée par les partenaires (prospection commerciale):
  - **fournisseurs d'énergie**, collectivités locales (**CCAS, EPCI, CG,...**), bailleurs sociaux, programme « *Habiter Mieux* »,...     
- **Comité pilotage** (membres : EIE, ESS, logement)
- Après expérimentations & bilans, **si les parties prenantes s'engagent (contrats pluriannuels) sur un volume d'activité** → création de la SCIC, conventionnée EI,...

# Méthodologie des expérimentations

- Signature d'une **convention de partenariat** (10 à 25 ménages)
- Identification et **formation** (énergie & communication) des **trois salariés en insertion**
- **Repérage** des ménages :
  - Service recouvrement (GEG), Travailleurs sociaux (EPCI), **plateforme budget** (CCAS),
- **Visites à domicile** en **binômes** : **diagnostic sociotechnique**
  1. Etat des lieux et informations (1h30)
  2. *Conseils et amélioration technique* (1h30)
    - ➔ *Suivi et orientation vers d'autres dispositifs d'aide (paiement, achat matériel, travaux réhabilitation)*



# Objectifs

- **Juin 2011-Jan 2012 : Phase d'expérimentation auprès de 50 ménages**
  - Effectuer toutes les **visites complètes**,
  - **Evaluer les impacts** (qualitatifs, quantitatifs) sur le confort, diminution des conso,...
  - *Intégrer ces actions dans les **programmes CEE** des partenaires (convention pilotes),*
  - Encadrer les salariés en insertion sur le terrain et **valider leurs capacités** d'acquisition des savoirs et savoir-faire, en cohérence avec leurs parcours professionnels
  - Poursuivre la **prospection commerciale** auprès des segments de marché identifiés,
- **Jan 2012 : Tour(s) de table (parties prenantes, financeurs) → création SCIC, EI**

	ménages accompagnés	salarié insertion (ETP)	encadrant technique	5 parties prenantes ménages financés par chacune	10 parties prenantes ménages financés par chacune
année 1	320	2	0	64	32
année 2	373	2	0	75	37
année 3	436	3	1	87	44

## Points de vigilance / obstacles

- **Légitimer son intervention sur le territoire** auprès des partenaires
- **Rencontrer de visu les acteurs historiques** pour clarifier les objectifs sociaux et économiques de la structure, et borner les champs d'activité de chacun,
- Bien connaître les **circuits de décision internes aux partenaires**, et prendre en compte leur longueur (> 6 mois)
- Favoriser les **projets de coopération, via des expérimentations**, tout en communiquant sur le modèle économique qui assurera la pérennité de la structure
- **Agréments, habilitations et assurances vs périmètre des « petits » travaux ?**
- **Enveloppe DIRECCTE pour financer des postes en insertion en 2012 ?**

# Facteurs clés de succès

- **Relation neutre et symétrique**
  - Ni trop technique, ni assimilée à du contrôle social
- **Proximité socioculturelle**
  - Comparaison avec des groupes sociaux pertinents
- **Considération de la parole du bénéficiaire ⇔ le « guide »**
  - Ecoute & échange, valorisation de l'engagement
- **Apprentissage fonctionnel**
  - Meilleure appropriation des systèmes économes
- **Insertion sociale**
  - Participation à des enjeux collectifs (MDE\*, réchauffement climatique)
- **Innovation**
  - Revalorisation de *l'Insertion par l'Activité Economique* (égalité F/H)

\* *Maîtrise en Demande de l'Energie*