

Journée Nationale d'Etude du RAPPEL – Mardi 14 novembre 2017 - ATELIER METIER : Sensibiliser et animer des groupes

Activités principales du métier	Les partenaires mobilisés	Les outils/ressources/méthodes utilisés
AVANT		
<p>Réalisation d'une cartographie des acteurs et actions du territoire</p> <p>Recueil des préoccupations premières du public ciblé, pour adapter l'action en terme de messages (thèmes, contenus) et de modalités de transmission des messages (approche pédagogique, langue...)</p> <p>Communication sur l'action et mobilisation du public</p>	<p>Centres sociaux, CCAS, travailleurs sociaux</p> <p>Associations locales, associations environnementales</p> <p>Conseils de quartier, conseils citoyens</p> <p>Centres municipaux de santé, services communaux d'hygiène et de santé, collectivités</p> <p>Bailleurs HLM (gardien...)</p> <p>Gestionnaire du FSL</p> <p>Intervenants à domicile</p> <p>Fournisseurs d'énergie</p> <p>CAF</p>	
PENDANT		
<p>Sur la posture :</p> <p>Présentation de l'intervenant et explication de ce qui va être proposé (=fixer le cadre)</p> <p>Accompagnement du groupe (≠ sachant ou moralisateur)</p> <p>Sur les moyens pédagogiques :</p> <p>Disposition de la salle</p> <p>Animation « pratico-pratique » (kit énergie, manipulations...)</p> <p>Faire appel au visuel (images...), au ludique</p> <p>Faire appel au vécu des participants</p> <p>Co-animation de l'atelier (avec les travailleurs sociaux notamment)</p> <p>Evaluation de l'atelier</p>	<p>Binôme technique/social</p> <p>Compagnons Bâisseurs</p> <p>Cresus</p> <p>ADIL</p> <p>Mission locale</p> <p>CESF, assistantes sociales</p> <p>MAIA</p> <p>Médiateur de l'énergie</p> <p>EIE, ALEC, PTRE</p>	<p>Méthodes :</p> <p>Illustration avec des cas concrets</p> <p>Médiation linguistique et culturelle</p> <p>Retours d'expériences vécues => interaction avec le public</p> <p>Action sous forme de défi à la fin de l'animation (passage à l'action)</p> <p>Théâtre et mise en situation</p> <p>Méthode « brise glace » et « design thinking » (= processus de co-créativité impliquant des retours de l'utilisateur final)</p> <p>Outils :</p> <p>Appartement pédagogique, expos</p> <p>Jeux (de plateau)</p> <p>Instruments de mesure : wattmètre...</p> <p>Manipulation/pose d'équipements économes</p> <p>Tableaux de suivi des consommations</p> <p>Quizz</p> <p>Vidéos, films en plusieurs langues</p> <p>Power point</p>

Journée Nationale d'Etude du RAPPEL – Mardi 14 novembre 2017 - ATELIER METIER : Sensibiliser et animer des groupes

		<p>Photolangage « Roue des trucs et astuces » (=roue de loterie avec les postes de consommations) Livrets éco-gestes et autres supports (magnets...) Maquette, mallette d'ampoules</p>
APRES		
<p>Amélioration de l'animation (suite à l'évaluation) pour adapter encore mieux au public</p> <p>Orientation des publics vers d'autres dispositifs (grâce à la cartographie d'acteurs/d'actions)</p>	<p>Collectivité locale, conseil départemental ANAH, Soliha PIMMS Ecrivain public CIDFF CLCV Foyers migrants Bailleur social EDF Solidarité ADIL Epicerie solidaire Associations caritatives CAF Compagnons bâtisseurs ARS Cellule Habitat indigne</p>	

Journée Nationale d'Etude du RAPPEL – Mardi 14 novembre 2017 - ATELIER METIER : Sensibiliser et animer des groupes

<p align="center">Les bonnes recettes (ce qui marche, expériences réussies, trucs et astuces)</p>	<p align="center">J'ai testé ça n'a pas marché (freins, difficultés, points de blocages rencontrés)</p>	<p align="center">Pistes de solutions</p>
<p>Ne pas préjuger des attentes et envies du public.</p> <p>Favoriser des groupes hétérogènes : que ça ne soit pas que des usagers mais aussi des travailleurs sociaux, des citoyens bénévoles, des partenaires (Cf. démarches de santé communautaire). Ce qui permet la formation croisée professionnels/habitants. Associer également les « tiers aidants » (anciens usagers qui deviennent salariés, bénévoles ou accompagnant)</p> <p>Proposer un titre accrocheur (ex : « le café moisi » pour un atelier sur l'humidité, les moisissures...) pour susciter la curiosité, la mobilisation du public.</p> <p>Organisation de la salle qui facilite l'échange (éviter l'estrade !) Convivialité : café, gâteaux... Durée : 1h30 maximum Groupe de 10-15 personnes maximum Tenir compte des contraintes horaires : être à l'heure et s'adapter aux contraintes horaires du public</p> <p>Vulgariser Avoir une approche ludique Manipulations d'équipements et instruments de mesure Atelier réalisés à domicile (type « TupperWatt ») Partir de l'expertise d'usage des ménages</p> <p>Rappeler la posture de l'intervenant, laisser la parole libre, intervenir « d'égal à égal » pour permettre le partage d'astuces Captation du public : mise en scène, dynamisme de l'intervenant Etre flexible et s'adapter au groupe (en termes d'attentes, de profils...) => animation « tiroir » (ré-orienter l'intervention en cours de route si besoin) Utiliser l'humour, dédramatiser</p> <p>Proposer un bilan/évaluation partagée de l'animation, toujours dans une logique d'adaptation/amélioration de l'action.</p>	<p>Ne pas susciter des attentes trop démesurées (« on ne vaps tout résoudre ! »)</p> <p>Vouloir le bien des personnes malgré eux</p> <p>Module avec trop de sujets abordés</p> <p>Manque de légitimité de la structure</p> <p>Pas de libre adhésion des participants</p> <p>Dispositif grand public qui peut être considéré comme de la publicité</p> <p>Module imposé (ex : intervention auprès de groupes déjà constitués)</p> <p>Powerpoint / rigidité dans l'animation</p> <p>Atelier sans relais support (structure de quartier)</p> <p>Communication (affiche) avec trop de logos Invitation par mail uniquement L'inscription aux ateliers en amont</p> <p>Lieu trop institutionnel ou trop éloigné (hors du quartier) si pas de transport organisé</p> <p>Titre avec stigmatisation (vocabulaire employé)</p>	<p>Clarifier/annoncer nos intentions, nos objectifs, ce qu'on peut faire et ne pas faire.</p> <p>Etre accompagnant et partir des attentes des personnes, du quotidien. Accepter d'être « détourné » de sa mission première pour se recentrer sur les priorités des personnes.</p>

Journée Nationale d'Etude du RAPPEL – Mardi 14 novembre 2017 - ATELIER METIER : Sensibiliser et animer des groupes

- **Notes complémentaires :**

- Réaliser une cartographie des acteurs et actions du territoire : Qu'est-ce qui existe déjà en termes d'animation sur le territoire ? Quels acteurs sont en présence ? Comment s'intégrer à la dynamique locale et sur quels relais s'appuyer ?
- Recueillir les préoccupations premières du public ciblé : A quel public on s'adresse ? Par quelle porte d'entrée (logement, budget, santé, etc.) ? Pour éviter de proposer une action déjà « toute faite » qui ne correspondrait pas à leurs attentes/besoins.
- Les travailleurs sociaux ont une bonne connaissance du public et disposent de compétences sociales, en appui à l'animation strictement « énergie ».
- Se positionner comme accompagnateur : sortir de la posture de « sachant » mais assumer aussi le fait que le public est sachant, et qu'on apprend les uns des autres.